

Schwellenkeywords



WWW.

Search



Schwellenkeywords

Definition

Schwellenkeywords sind Keywords, die sich an einer **Schwelle** befinden.

- ✓ **Übergang** von der zweiten auf die erste Seite
- ✓ Schwellenkeywords ranken auf den **Positionen 11-20**
- ✓ Schwellenkeywords sind **vielversprechende Keywords**
- ✓ **Einfacher**, ein bereits von den Suchmaschinen **akzeptiertes Keyword** zu optimieren, als von Null anzufangen



Schwellenkeywords

Ermitteln

Mühsam wäre es, jedes Keyword manuell abzufragen. Hier helfen **Tools**. Zum Beispiel:



Search Console von Google – kostenlos



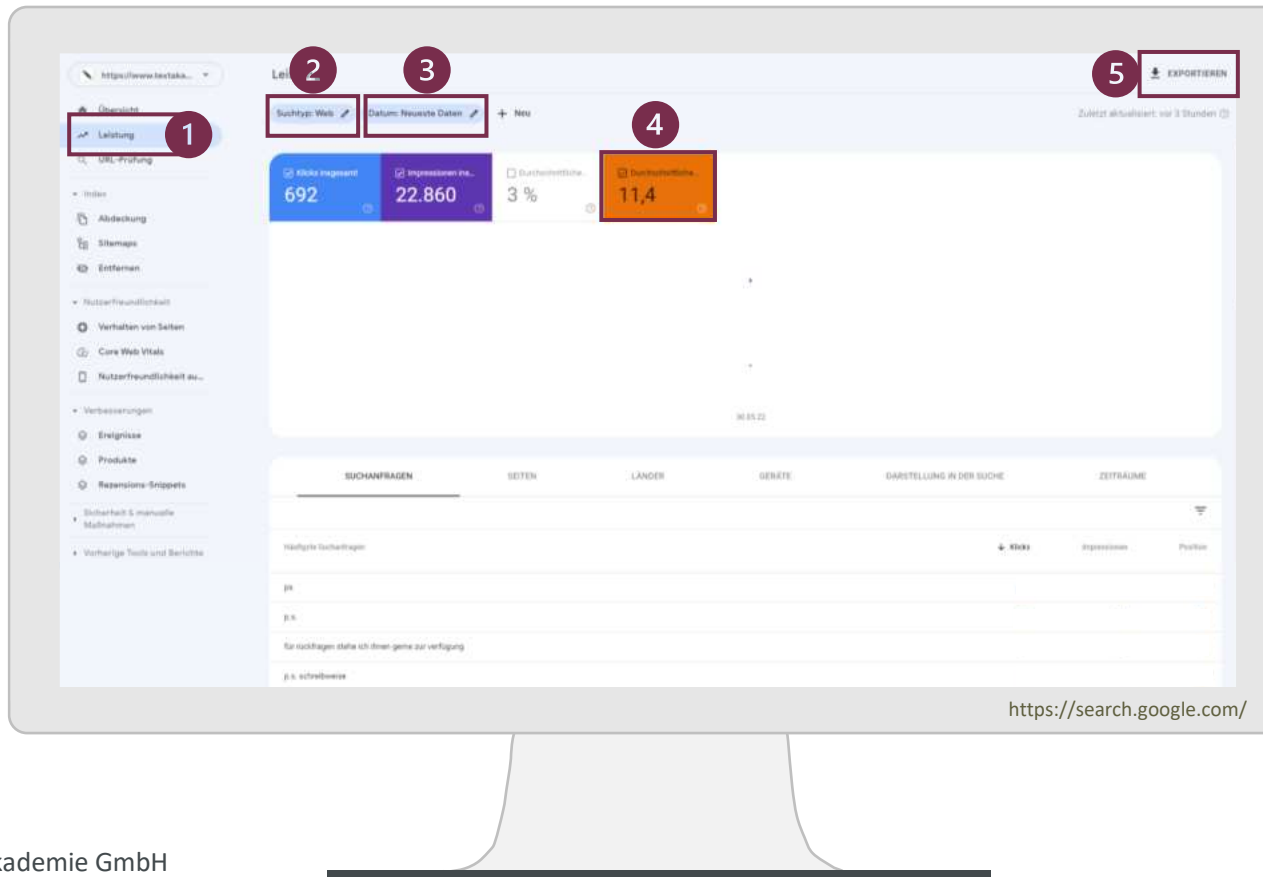
Sistrix – kostenpflichtig



Schwellenkeywords

Schwellenkeywords ermitteln mit der **Google Search Console**

1. Schritt: Daten **recherchieren** und **exportieren**



So gehen Sie vor:

- 1 Wählen Sie den Bereich „**Leistung**“
- 2 Wählen Sie den **Suchtyp** „Web“
- 3 Aktivieren Sie „**neueste Daten**“
- 4 Aktivieren Sie die Kachel „**Durchschnittliche Position**“
- 5 **Exportieren** Sie die Liste



Schwellenkeywords

Schwellenkeywords ermitteln mit der Google Search Console

2. Schritt: Daten **sortieren**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
1	Häufigste Suchanfragen																					
2	ps	17	1186	1,43%	5,38																	
3	p.s.	16	260	6,67%	4,26																	
4	Für rückfragen stehe ich ihnen gerne zur verfügung	11	91	12,09%	4,57																	
5	p.s. schreibe wie	8	96	22,22%	1,06																	
6	bei fragen stehe ich ihnen gerne zur verfügung	7	148	4,73%	4,98																	
7	bei rückfragen stehe ich ihnen gerne zur verfügung	6	93	6,45%	4,75																	
8	koftervort	6	42	14,29%	1,57																	
9	p.s	5	19	5,26%	4,14																	
10	Für fragen stehe ich ihnen gerne zur verfügung	5	59	8,47%	5,81																	
11	textakademie	5	13	38,46%	1,38																	
12	ps	4	42	9,52%	4,26																	
13	ps schreibe wie	3	24	12,50%	1,00																	
14	bei weiteren fragen stehe ich ihnen gerne zur verfügung alternative	3	13	21,68%	2,85																	
15	anrede freiherr	3	9	33,33%	1,00																	
16	ps richtig schreiben	3	9	33,33%	1,00																	
17	titel anrede hte	3	8	37,50%	1,00																	
18	bei fragen zur verfügung stehen	3	8	50,00%	1,00																	
19	anrede bei unbekanntem geschlecht	3	1	100,00%	1,00																	
20	personifikation beispiel	2	118	1,69%	6,40																	
21	bei weiteren fragen stehe ich ihnen gerne zur verfügung	2	88	2,27%	9,17																	
22	anrede brief	2	57	3,51%	8,16																	
23	bei fragen stehe ich gerne zur verfügung	2	41	4,65%	1,00																	
24	ps	2	40	5,00%	4,51																	
25	stehe ich ihnen gerne zur verfügung	2	27	7,41%	1,30																	
26	doppeldeutige wörter	2	24	6,33%	2,88																	
27	sprachbilder	2	22	9,09%	4,18																	
28	anrede graf	2	19	10,53%	2,84																	
29	zweideutige wörter	2	17	11,76%	3,06																	
30	wie schreibt man ps	2	16	12,50%	1,36																	
31	p.s.	2	16	12,50%	3,19																	
32	anrede email unbekannt	2	13	13,33%	2,67																	
33	p.s.	2	14	14,29%	4,14																	
34	anrede graf und grafen im brief	2	9	22,22%	1,00																	
35	anrede freiherr im brief	2	5	40,00%	1,00																	
36	anrede graf im brief	2	5	40,00%	1,00																	
37	linkbündig oder blocksatz	2	5	40,00%	1,00																	
38	textakademie ausübung	2	5	40,00%	1,40																	

So gehen Sie vor:

1 Nach Spalte „**Position**“ (nach Größe aufsteigend) **sortieren**

2 Oder: Nach Positionen 10 bis 20 **filtern**



Ergebnis: Ihre Schwellenkeywords



Mehr **Relevanz** erhalten Sie, wenn Sie auch nach die **Impressionen** bewerten



Schwellenkeywords

Schwellenkeywords ermitteln mit der **Google Search Console**

Prüfen Sie, ob die **Auswertung** auch den **tatsächlichen** Google-Ergebnissen entspricht.



Weil die eigenen **Suchpräferenzen** das Ergebnis **beeinflussen**



Um stichprobenartig zu verifizieren, nutzen Sie einen **VPN**. Zum Beispiel „Windscribe“:

- 1 Bei Google eingeben: „**windscribe chrome**“
- 2 Klicken Sie auf das Ergebnis, das von Chrome stammt
- 3 Klicken Sie auf „**Hinzufügen**“. Dieses Tool ist kostenlos
- 4 Öffnen Sie ein neues **Browserfenster** mit Chrome
- 5 Klicken Sie auf die Chrome-Erweiterungen und verbinden Sie sich mit „**Windscribe**“
- 6 **Verbinden** Sie sich mit einem deutschen Server
- 7 In der kostenlosen Version sind monatlich **10 GB frei**
- 8 Nach Ihrer Recherche melden Sie sich von „Windscribe“ ab



Schwellenkeywords

1. Praxistext

Wir haben einen kleinen **Test** gemacht:

Keyword	Google Search Console	Sistrix	Inkognito-Modus	VPN
akronym	# 11,3	# 11	# 12	# 12
Abweichung marginal: Schwellenkeyword				



Schwellenkeywords

2. Praxistext

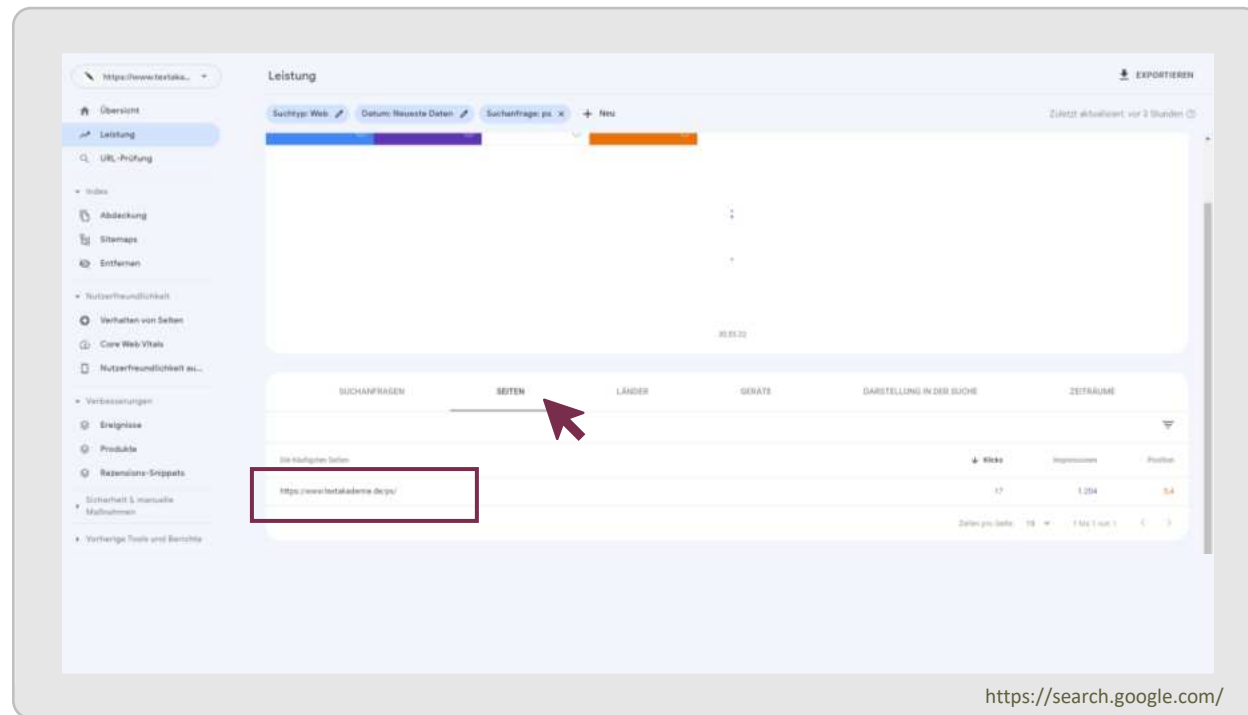
Zweiter Test:

Keyword	Google Search Console	Sistrix	Inkognito-Modus	VPN
floskeln	# 11,3	# 10	# 8	# 8
Abweichung vorhanden: Laut manueller Suchanfrage kein Schwellenkeyword.				



Schwellenkeywords Bedeutung für die Praxis

Kostenpflichtige Tools sind für die Analyse von **Schwellenkeywords** nicht notwendig



So finden Sie die **URLs** zu den Schwellenkeywords:

- 1 Klicken Sie auf das Schwellenkeyword
 - 2 Klicken Sie auf den Reiter „Seiten“
- ! Jetzt wissen Sie, welche **Seite** es zu **optimieren** gilt
- 👉 **Google Search Console** liefert **gute Hinweise** auf Schwellenkeywords. Generell gilt, unter die **besten Drei** zu kommen.